

**Moodboard**

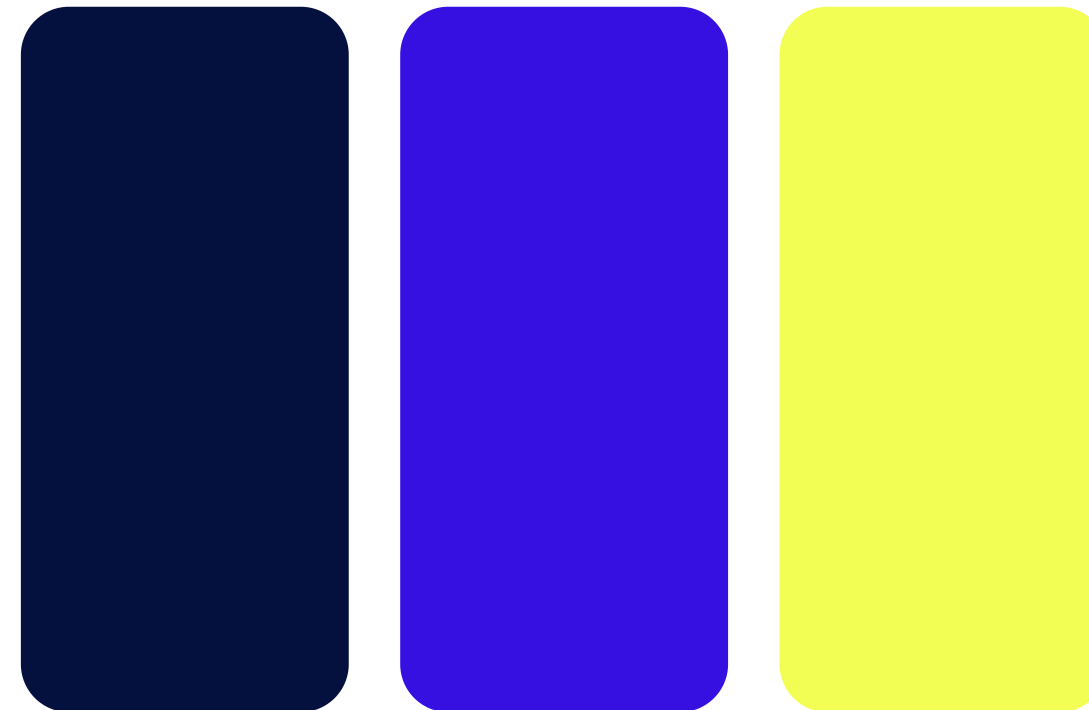
# Altéa Conseil



**Avant de travailler l'univers visuel de ta marque ...**

**ON VA VALIDER  
UNE AMBIANCE,  
UN STYLE, UN TON.**

# CONCEPT 1



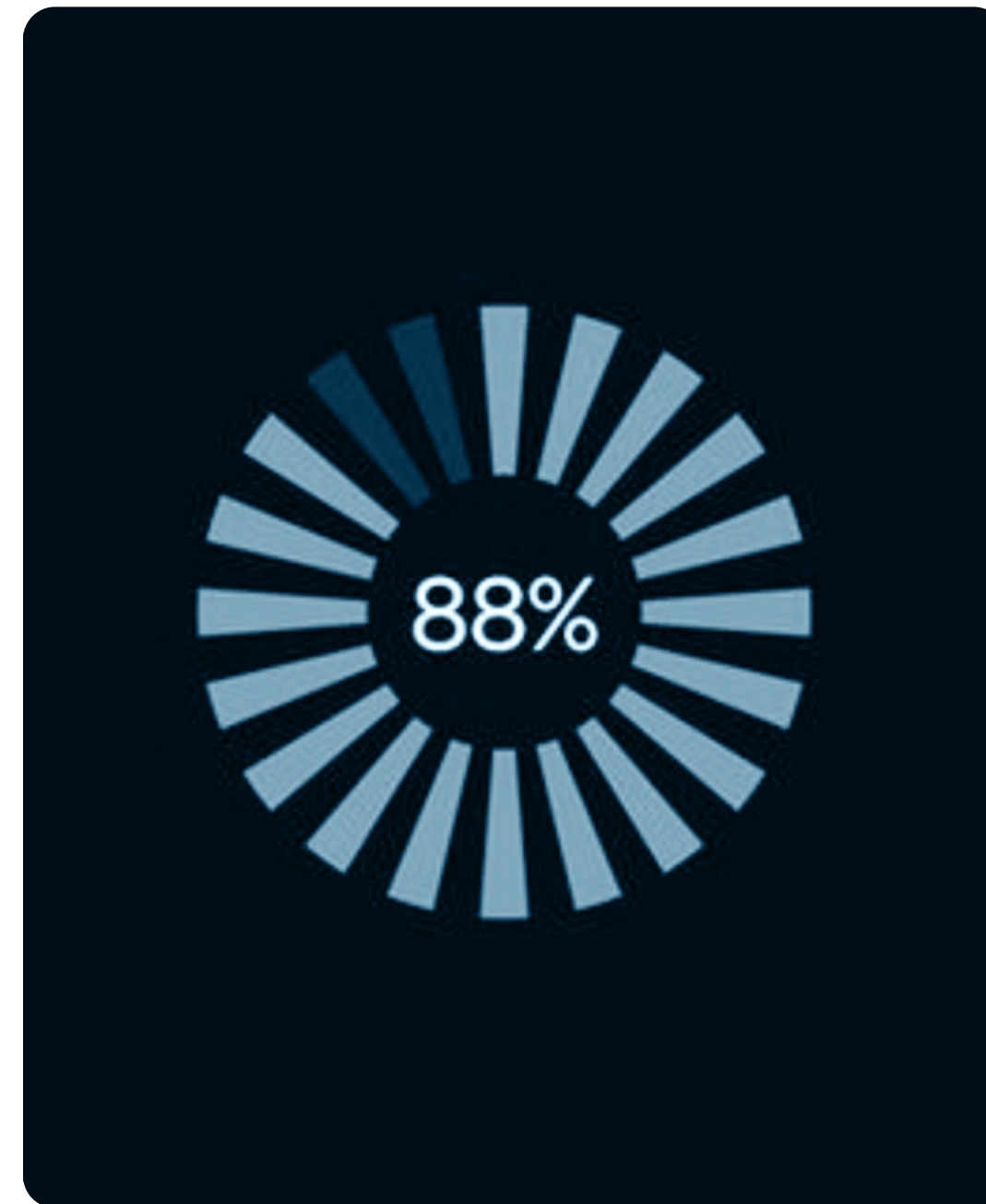
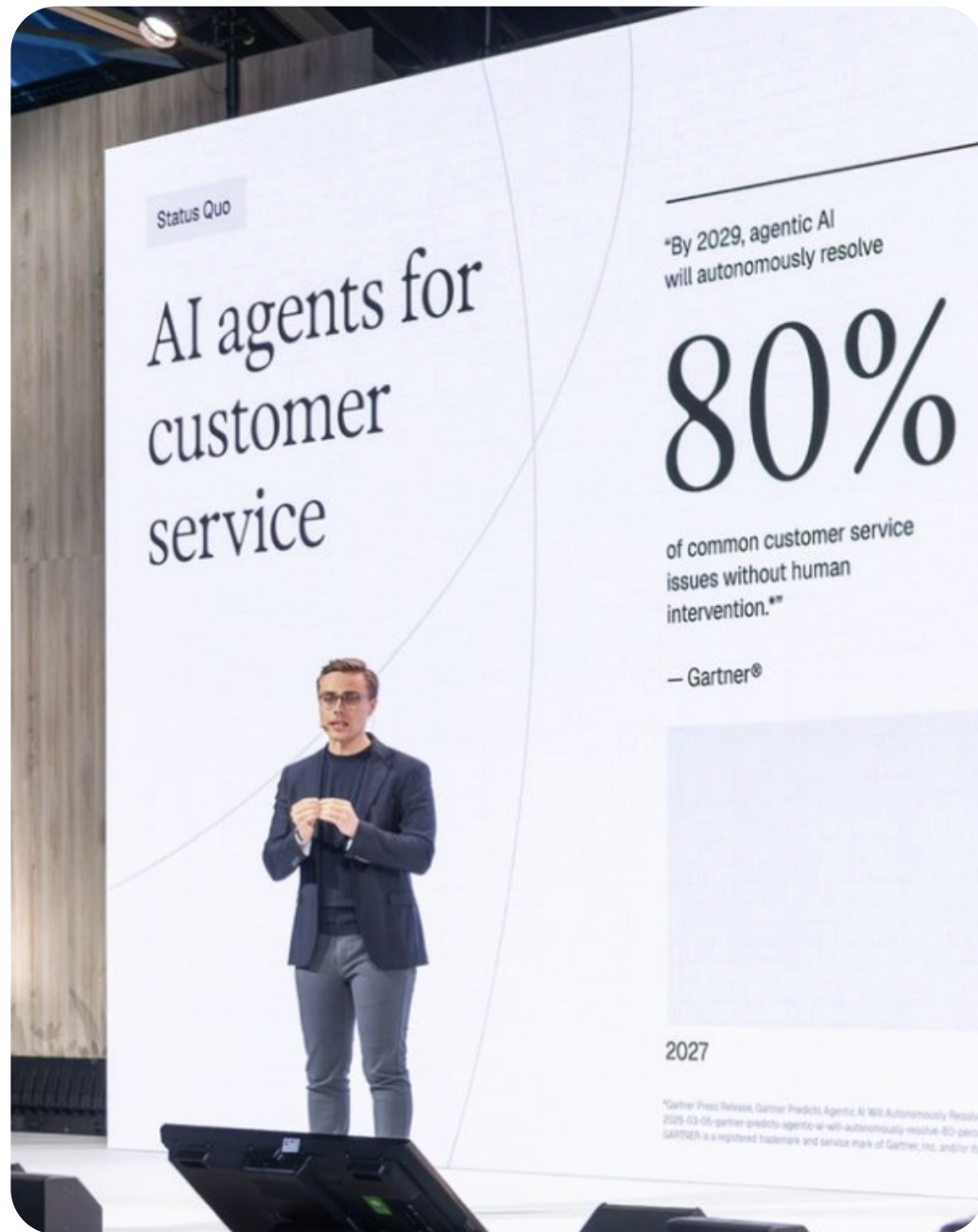
**Dynamique**

**Humain**

**Ludique**

**Vivant**

# CONCEPT 2



**Professionnel**

**Exigeance**

**Institutionnel**

**Premium**

# Quelle direction te parle le plus ?

On en parle sur WhatsApp →



Agence Richez - Stratégie, Identité, Web,

[www.mrichez.fr](http://www.mrichez.fr)