

Notre prestation

Identité visuelle & Stratégie



Déjà, bravo !

**Confier ton image à un professionnel,
c'est affirmer le sérieux de ton projet.**

L'identité visuelle

**UN UNIVERS VISUEL COMPLET
QUI TRADUIT TA PERSONNALITÉ
ET TON POSITIONNEMENT.**

Tu inspires confiance

Une identité travaillée rassure immédiatement.
Tes clients te perçoivent comme expert du domaine.

Tu sors du lot

Ton univers visuel te différencie vraiment
de tes concurrents.
Tu ne te fond pas dans la masse.

Tu avances sereinement

Ton image est claire, cohérente et durable.
Elle reflète ta personnalité et ton
positionnement sur le long terme.



Qu'est ce qui est compris dans la prestation ?

- ✓ **La stratégie de marque (PDF)** [Voir un exemple](#)

On définit les bases claires de ton projet avant même de parler esthétique.
- ✓ **Tes éléments graphiques récurrents**

Des formes, icônes, motifs et illustrations qui structurent ton univers et renforcent ton identité.
- ✓ **Ton logo et ses déclinaisons**

Un logo principal et ses variantes, pensés pour s'adapter à tous tes supports.
- ✓ **Un guide pour le choix des images et photos**

Des guidelines claires pour des images et photos harmonieuses d'un support à l'autre.
- ✓ **Ton nuancier et tes typographies**

Une palette variée pour multiplier les possibilités. Des polices qui ont du style pour booster ta personnalité.
- ✓ **Un BrandBook complet** [Voir un exemple](#)

Un PDF clair pour utiliser ton identité correctement dans le temps.

+ 3 à 6 supports de com'
selon tes besoins

(au choix parmi 9 supports pertinents lors d'un lancement)

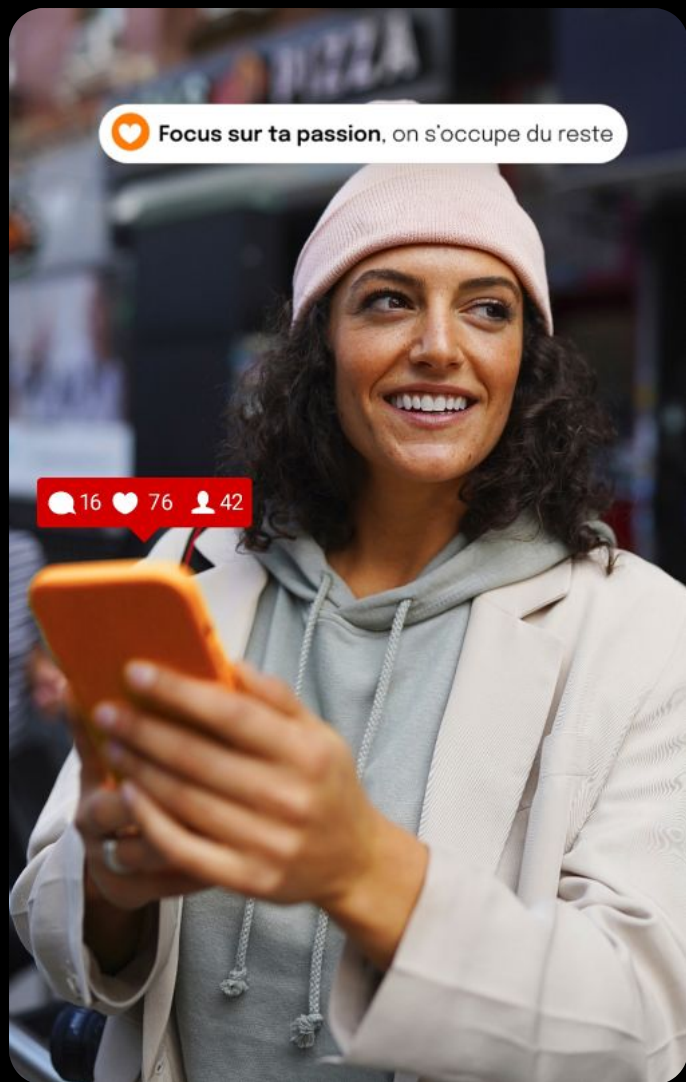
La Stratégie de marque

**AVANT DE PARLER DESIGN...
ON MET AU CLAIR LA BASE.**



+30 pages qui posent les fondations de ton projet.

- Qu'est ce que je propose comme service/produit ?
- À qui je m'adresse ?
- Quels problèmes mon offre vient résoudre ?
- Quels sont mes arguments de vente ?
- Quel ton de communication utiliser ?
- Où communiquer pour trouver mes clients ?



Tu sais exactement à qui tu t'adresses

Tu clarifies ta cible et ses attentes.

Tu arrêtes de parler à tout le monde et tu parles enfin aux bonnes personnes.

Tu sais quoi dire (et comment le dire)

Ton discours devient clair, cohérent et aligné avec ton offre.

Chaque message a un objectif et un impact.

Une direction claire pour la suite

Tes décisions deviennent plus simples : design, contenu, site, communication. Tu avances avec une vision structurée, pas au hasard.

Contenu de la Stratégie de marque

✓ Problèmes résolus

Les problématiques concrètes que ton offre vient résoudre pour tes clients.

✓ Ta mission

La raison d'être de ta marque et ce que tu fais réellement au quotidien.

✓ Ta vision

La direction que tu veux prendre et l'impact que tu veux avoir à long terme.

✓ Tes valeurs

Les principes qui guident tes décisions et ta manière de travailler.

✓ Persona/ client cible

Le profil précis de la personne à qui tu t'adresses vraiment.

✓ Arguments de vente

Les éléments clés qui donnent envie de te choisir plutôt qu'un autre.

✓ Points de friction

Les freins, doutes et objections qui peuvent ralentir la décision d'achat.

✓ Points de contact

Tous les endroits où ta marque entre en relation avec tes clients.

✓ Tes concurrents

Les acteurs en face de toi et ce qui te différencie réellement d'eux.

✓ Copywriting

Le ton, les mots et les messages à utiliser pour convaincre.

✓ Positionnement

La place claire que tu occupes dans l'esprit de tes prospects.

Drink & Shot STRATÉGIE DE MARQUE

[Voir un exemple →](#)

Le Moodboard

**ON VALIDE UNE DIRECTION
VISUELLE CLAIRE AVANT
DE PASSER À LA CRÉATION.**



altéa Conseil



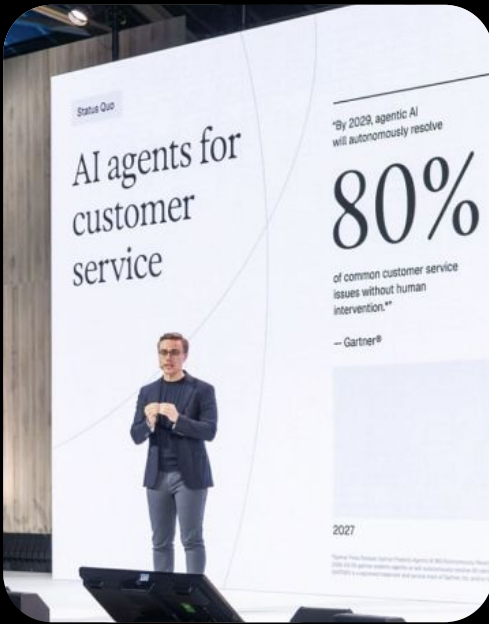
**Like a
bank.
Just
better.**

Dynamique

Humain

Ludique

Vivant



Professionnel

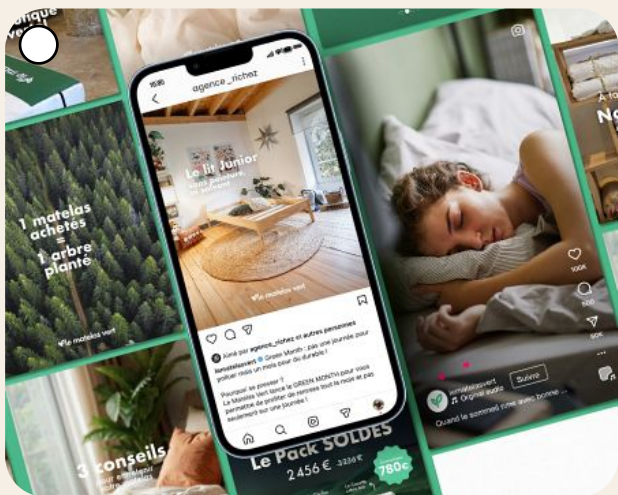
Exigence

Institutionnel

Premium

Tes supports de com'

**3 À 6 SUPPORTS AU CHOIX
POUR COMMUNIQUER
AVEC TA NOUVELLE IDENTITÉ.**

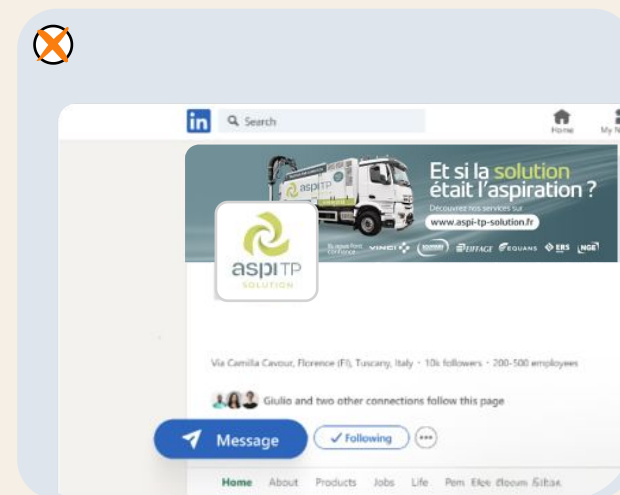


Templates Instagram sur Canva ou XD

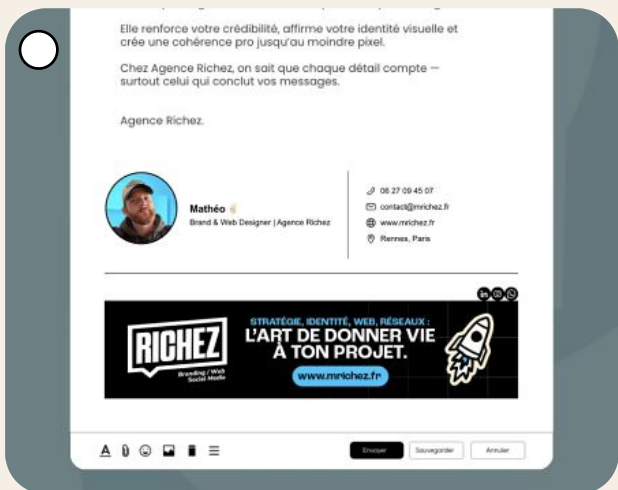
3 Posts + 1 Carrroussel + 5 Stories



X1 packaging



Bannière LinkedIn



Signature Mail

JPEG ou HTML



Affiche



Cartes de visite



Dépliant 2 ou 3 volets



X3 stickers



Vêtements

**On adapte les supports de com'
en fonction de tes besoins.**

Nos formules

Création de ton logo

Création de ton logo et de ses déclinaisons.

600€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète

-
- ✓ **3 support de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Carte de visite | <input type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input type="radio"/> Signature mail |
| <input type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input type="radio"/> Vêtements |
| <input type="radio"/> Packaging | |

★ La plus demandée

Stratégie + Identité + Supports **x3**

Un PDF stratégique, une identité complète et **3 supports de com'** pour ton lancement.

3 000€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque (**voir un exemple**)
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète (**voir un exemple**)

-
- ✓ **Supports de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> Carte de visite | <input checked="" type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input checked="" type="radio"/> Signature mail |
| <input type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input type="radio"/> Vêtements |
| <input type="radio"/> Packaging | |

Stratégie + Identité + Supports **x6**

Un PDF stratégique, une identité complète et **6 supports de com'** pour ton lancement.

3 500€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque (**voir un exemple**)
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète (**voir un exemple**)

-
- ✓ **Supports de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> Carte de visite | <input checked="" type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input checked="" type="radio"/> Signature mail |
| <input checked="" type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input checked="" type="radio"/> Vêtements |
| <input checked="" type="radio"/> Packaging | |

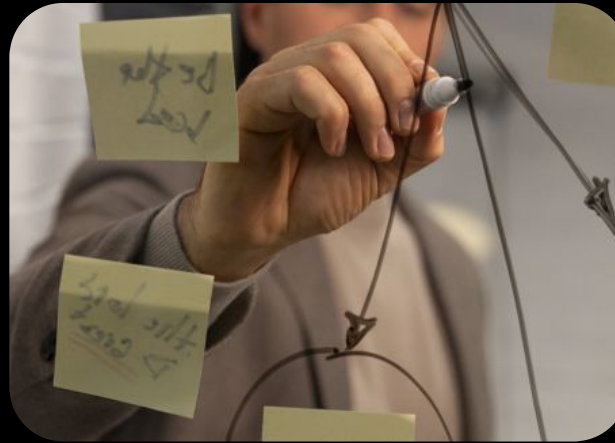
Notre process de travail



1

Découverte

On échange en visio pour comprendre ton entreprise, tes services, ta cible et tes objectifs.



2

Proposition commerciale

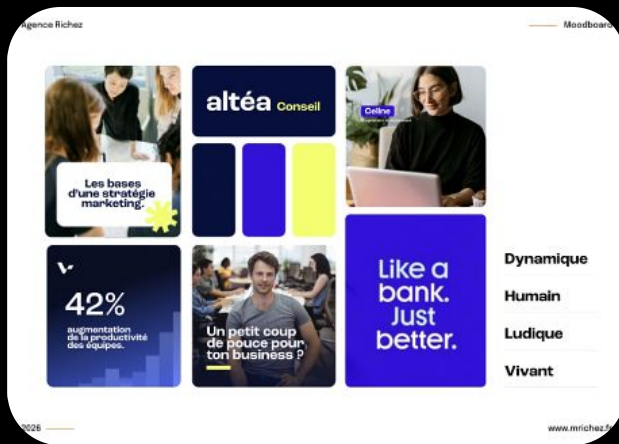
Une proposition détaillée, construite autour de tes enjeux.
Des options adaptées, un budget ajusté et validé ensemble.



3

Stratégie de marque

On travaille ensemble sur un PDF stratégique qui devient la boussole de toute ta com' (positionnement, concurrence, client cible, ...).



4 Moodboard & exploration

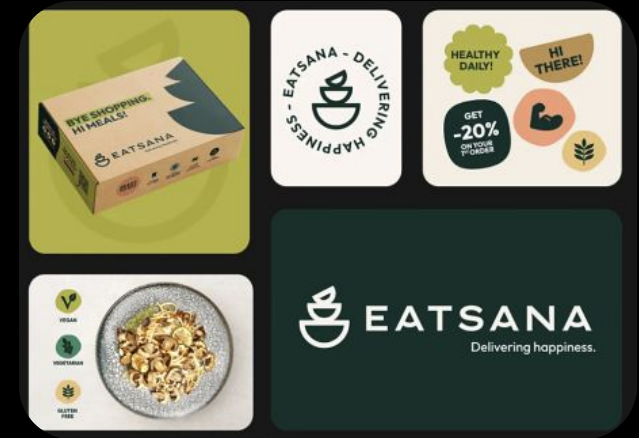
Plusieurs directions artistiques sous forme de moodboards (couleurs, typos, textures, mises en page).

Ensemble, on choisit l'ambiance qui servira de fil rouge à ton identité.



5 Création du logo

On développe 3 à 6 pistes de logos, présentées sur différents supports pour t'aider à te projeter.



6 Présentation de l'identité

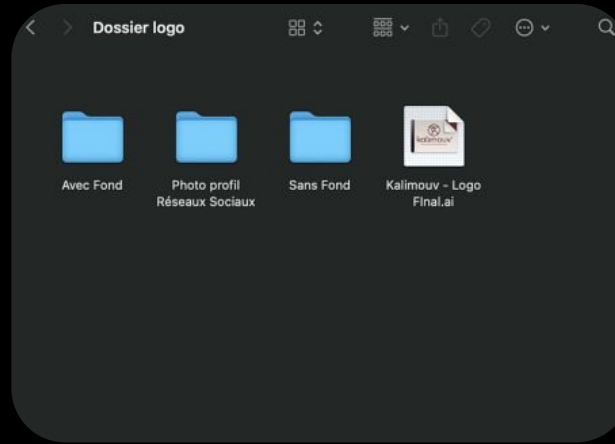
On te présente ton identité sur plusieurs supports pour visualiser et te projeter (cartes de visite, bannière LinkedIn, post Instagram, ...)



7

Les supports de com'

On livre les supports complémentaires (x3 ou x6) prévus au devis : print, digital, réseaux sociaux.



8

Livraison

Lien Google Drive accessible 24h/24 : la Stratégie de marque de 30 pages, ton Dossier Logo (formats et déclinaisons), ton BrandBook, tes éléments graphiques récurrents, tes Supports de com' prêts à l'emploi.



9

Retour d'expérience

On te propose de laisser un avis Google pour partager ton ressenti sur la collaboration.

À bientôt pour notre appel !

Le lien de la visio est dans le mail de confirmation de rendez-vous.

Pas encore de rdv fixé ?

Réserver un créneau →



The screenshot shows a Google Meet window with a man named Mathéo in the video. He is wearing a dark hoodie and a cap, and is pointing upwards with his right hand. The browser address bar shows 'meet.google.com/fcc-vjctb-dgh'. A calendar overlay is visible in the bottom right corner of the screenshot, with the date 18 circled in orange. The calendar shows the following data:

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



+100 entreprises accompagnées

 ★★★★★ 5.0 | 34 reviews



Fabrice Le Calvez



Merci à Mathéo d'avoir participé au lancement de mon entreprise. Grace à la réalisation du flocage du véhicule. A l'écoute de ma demande. Procède aux modificatio...

[Lire la suite](#)



Samuel Mordal



Très pro! Dynamique et réactif ! Super travail, rien à redire. merci studio RICHEZ.



Terroir de Chanvre (TDC FRANCE)



Nous avons fait appel à Mathéo pour de la photo produit ainsi que plusieurs missions. Toujours prêt à rendre service, ces compétences et son investissement...

[Lire la suite](#)



Agence Richez - Stratégie, Identité, Web, Social media

www.mrichez.fr