

BRANDBOOK



SOMMAIRE

01 INTRO

02 QUI SOMMES
NOUS ?

03 STRATÉGIE

04 LE LOGO

05 LES COULEURS

06 TYPOGRAPHIES

07 ÉLÉMENTS
GRAPHIQUES

08 STYLE
PHOTO

09 IDENTITÉ
EN SITUATION

01

INTRO

Intro

Le BrandBook Eatsana définit les règles visuelles qui garantissent une communication claire, harmonieuse et impactante.

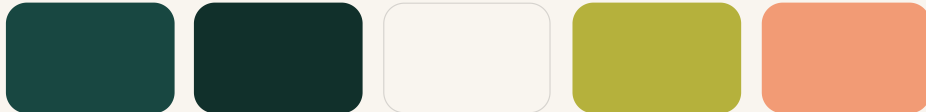


EATSANA

EAT WELL, EVEN WHEN YOU'VE GOT NO TIME!

Gourmet meals, **crafted by our chefs**,
fresh and **perfectly balanced** – delivered
straight to your door.

30+ HEALTHY MEALS



02

**QUI SOMMES
NOUS ?**

Notre mission

« Préparer et livrer chaque semaine des plats sains, prêts à déguster, pour simplifier le quotidien. »

Notre vision

« Une vie dynamique où manger sain et varié devient aussi simple que d'ouvrir sa boîte aux lettres. »

03

STRATÉGIE

POSITIONNEMENT

Eatsana se positionne comme une food box premium accessible, pensée pour les jeunes actifs urbains qui recherchent un équilibre entre praticité et plaisir.

L'image perçue est celle d'une marque moderne, désirable et sociale, qui associe la qualité des repas équilibrés à un prix juste et transparent.

C'est la box que l'on attend chaque lundi pour démarrer sa semaine avec énergie et style.

DIRECTION ARTISTIQUE

L'identité visuelle d'Eatsana marie énergie moderne et accessibilité. Les verts profonds ancrent la marque dans un univers sain et naturel, dynamisés par des accents orange et vert clair qui apportent fraîcheur et vitalité.

La typographie sans-serif, bold et directe, reflète la clarté et la praticité du service. Elle capte l'attention tout en restant simple et lisible, incarnant la simplicité du service.

Les visuels privilégient des scènes authentiques : ouvrir une box, partager un sourire, le temps pour soi, ... Ils traduisent l'idée que Eatsana n'est pas qu'un service, mais un rituel lifestyle qui rend le healthy food concret et simplifié.

EATSANA DISCOVER OUR CONCEPT OUR STORY CONTACT ORDER 15,48 €

BYE SHOPPING. HI MEALS! HI THERE!

HEALTHY READY-MADE MEALS HOME DELIVERED

Gourmet meals, for every taste, fresh and well-balanced, prepared by a chef, delivery to you.

30+ HEALTHY MEALS TO DISCOVER

JUST EAT AND ENJOY!

Whether you're ordering one meal or a full weekly plan, we have options that fit your lifestyle.

- 1 CHOOSE YOUR MEAL**
Browse our menu and pick from a variety of freshly prepared dishes.
- 2 PLACE YOUR ORDER**
Browse our menu and pick from a variety of freshly prepared dishes.
- 3 WE COOK & DELIVER**
Browse our menu and pick from a variety of freshly prepared dishes.
- 4 EAT & ENJOY**
Browse our menu and pick from a variety of freshly prepared dishes.

DISCOVER OUR PLATES

Less cooking, more living | Fresh, never frozen | Balanced & nutritious | Ready in 2 minutes

OPTIONS FOR VEGETARIAN, VEGAN, AND GLUTEN-FREE DIETS.

HEALTHY DAILY!

FALL IN LOVE

At Eatsana Marbella, we craft premium ready-made meals inspired by the rich flavors of the Mediterranean diet. Prepared daily in our kitchen in Marbella, our dishes combine fresh, locally sourced ingredients with the convenience of home delivery.

eatsana.es

HEALTHY FOOD LOVER

46 4 1

Aimé par ylena_rrr et d'autres personnes

3 avril

eatsana.es

MORE TIME FOR WHAT MATTERS.

46 4 1

Aimé par ylena_rrr et d'autres personnes

3 avril

04

LE LOGO

UN LOGO STRATÉGIQUE

Le logo se compose d'un symbole simple et mémorable : trois récipients empilés, qui évoquent à la fois les plats préparés, la sérénité des galets zen et, une pile de trois sourires.

Cette double lecture illustre l'équilibre recherché par la marque - un mode de vie healthy et apaisé - tout en rappelant la satisfaction des clients qui trouvent enfin une solution simple et fiable. La couleur principale, un vert profond, pose les bases d'une identité sérieuse et solide, tandis que la typographie bold sans sérif, généreusement espacée, apporte respiration et élégance. L'ensemble reflète une marque premium qui se veut rassurante, légère et immédiatement reconnaissable.

Pour préserver cette force, le logo doit toujours être utilisé dans sa version originale, sans altération de couleurs, proportions ou typographie. Son efficacité repose sur la constance : répété avec cohérence, il devient le repère visuel central de la marque. Plus qu'un signe graphique, c'est le visage d'Eatsana.

Logo principal



Logo secondaire



Icône



MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Le logo est un élément clé de notre identité, et une utilisation incorrecte renvoie une mauvaise image. Évitez de le déformer, recolorer, ajouter des effets ou le placer sur des arrière-plans trop chargés.

Respecter les guidelines permet de conserver son énergie brute et authentique, et de garantir qu'il représente toujours la marque à son meilleur niveau.

×



NE PAS modifier la composition du logo.

×



NE PAS ajouter de contour au logo.

×



NE PAS faire pivoter le logo.

×



NE PAS utiliser de couleur en dehors de la palette primaire et secondaire.

×



NE PAS ajouter de bordure au logotype.

×



NE PAS utiliser plusieurs couleurs à la fois.

×



NE PAS ajouter de contour (outline) au logotype.

×



NE PAS déformer le logotype.

×



NE PAS utiliser d'ombre portée ou d'autres effets.

05

LES COULEURS

SÉLECTION DES COULEURS

La palette d'Eatsana est profonde, naturelle et équilibrée. Le vert foncé constitue la base principale : il traduit la confiance, la solidité et l'ancrage healthy de la marque. À ses côtés, les teintes secondaires - blanc lumineux et ocre chaleureux - apportent fraîcheur, énergie et vitalité.

Chaque couleur reflète l'ADN d'Eatsana : sérieux mais accessible, premium mais chaleureux. L'ensemble est conçu pour capter l'attention, transmettre une sensation de sérénité et incarner un lifestyle sain et désirable, en phase avec le quotidien des actifs modernes.

Dark green

11302B

Brunswick green

184741

Linen

F4ECE1

Tangerine

F29B75

Old gold

B5B13C

3E8964

CED7BD

E7C176

D68738

E2BCAC

B79672

06

TYPOGRAPHIES

PRINCIPALE

Outfit Bold est une police sans sérif, moderne et géométrique, conçue pour capter l'attention avec clarté et impact. Ses formes nettes et équilibrées transmettent une impression de confiance et de simplicité.

Chez Eatsana, elle incarne une voix visuelle directe et affirmée, idéale pour exprimer un service premium accessible. Utilisée pour les titres et messages clés, elle renforce l'énergie et la modernité de la marque.

AaBbCc

**HEALTHY
MADE
EASY.**

HI
THERE!

30+ HEALTHY MEALS

ORDER

Outfit Bold Majuscule

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@#&%€()[]{}+ -= /***

SECONDAIRE

Epilogue est une police sans sérif aux formes douces et arrondies, qui apporte chaleur et fluidité à l'identité. Son dessin arrondi crée une impression de proximité, contrebalançant la rigueur de la typo principale.

Chez Eatsana, elle est utilisée pour les textes courants et paragraphes. Sa lisibilité et son ton plus accueillant renforcent l'accessibilité de la marque, tout en gardant une cohérence moderne et élégante.

AaBbCc

Healthy meals delivered weekly !

✓ Your order is confirmed !

Epilogue Regular et Médium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#&%€()[]+ -= /*

07

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Forme arrondie
Sur fond beige



Formes
diverses

Fond pattern



Stickers ...



La boîte
de livraison



Symbole
coupé à droite

ICONES



**COOKED
BY A CHEF**



VEGAN



VEGETARIAN



**GLUTEN
FREE**



**DAIRY
FREE**



ORGANIC



SHRIMP



**HIGH IN
PROTEIN**



**LOW
CALORIE**



**SUPER
ALIMENTS**



FISH



PORK



BEEF



CHICKEN

08

STYLE PHOTO

Les photos font partie intégrante de l'identité visuelle d'Eatsana. Nous souhaitons des images au style **humain, naturel et authentique**, mettant en scène des ambiances épurée et des matières naturelles (bois clair, lin, terre cuite).

Les repas doivent être présentés dans des assiettes au style organic (formes irrégulières, céramique artisanale, couleurs douces et naturelles).

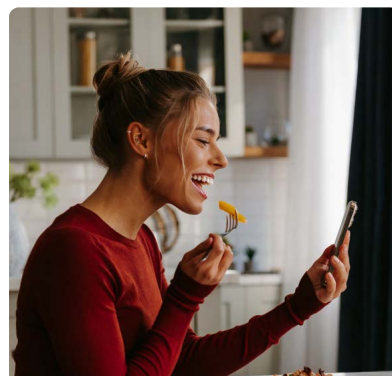
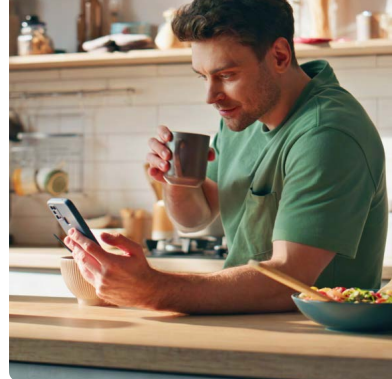
Les visuels doivent transmettre une sensation de fraîcheur, de simplicité et de bien-être, tout en conservant une élégance sobre.

L'utilisation de photos issues de banques d'images est autorisée, à condition qu'elles soient soigneusement sélectionnées :

→ Pas d'effet "stock" trop visible.

→ Travail de colorimétrie harmonieuse (tons chauds, lumière naturelle douce).

→ Priorité à l'authenticité dans les expressions, les décors et les matières.

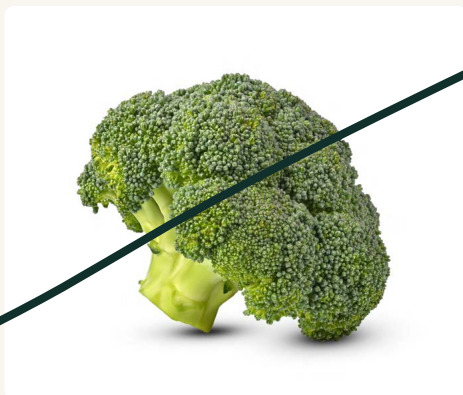


à utiliser



Privilégiez des images avec **une luminosité réduite**, des **tons chauds**, et si possible avec une touche de vert (ex: **plante en arrière plan**).

à ne pas utiliser



09

IDENTITÉ EN SITUATION

EAT WELL, EVEN WHEN YOU'VE GOT NO TIME!

Gourmet meals, **crafted by our chefs**,
fresh and **perfectly balanced** – delivered
straight to your door.

30+ HEALTHY MEALS



OPTIONS FOR VEGETARIAN, VEGAN, AND GLUTEN-FREE DIETS.

HEALTHY DAILY!

At Eatsana Marbella, we craft premium ready-made meals inspired by the rich flavors of the Mediterranean diet. Prepared daily in our kitchen in Marbella, our dishes combine fresh, locally sourced ingredients with the convenience of home delivery.

Whether you're looking for healthy lunch options, gourmet dinners, or event catering, our team ensures every bite is fresh, nutritious, and bursting with flavor.

OUR CONCEPT



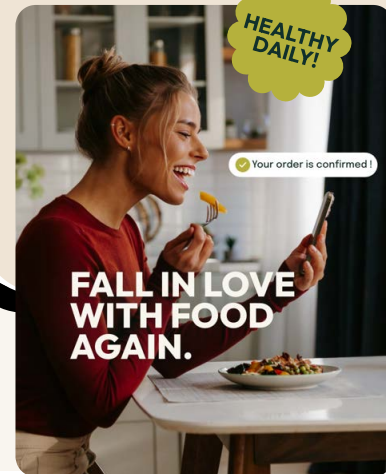
FALL IN LOVE
WITH FOOD
AGAIN.



EAT WELL, EVEN WHEN YOU'VE GOT NO TIME!

Gourmet meals, **crafted by our chefs**,
fresh and **perfectly balanced** – delivered
straight to your door.

30+ HEALTHY MEALS



FALL IN LOVE
WITH FOOD
AGAIN.



eatsana.es
Costa del Sol, Spain

**GOOD THINGS
COME IN THIS BOX**

BYE SHOPPING.
HI MEALS!

EATSANA

532 Likes

eatsana.es lorem ipsum dolor sit amet
#augue #adipiscing #elit #do #eiusmod #tempor

eatsana.es
Costa del Sol, Spain

Broccoli

**THE GREEN
POWER
YOU NEED.**

EATSANA

532 Likes

eatsana.es lorem ipsum dolor sit amet
#augue #adipiscing #elit #do #eiusmod #tempor

eatsana.es
Costa del Sol, Spain

**NO MORE
GROCERY RUNS.**

Healthy meals delivered all week!

FROM
7.99€
/MEAL

EATSANA

532 Likes

eatsana.es lorem ipsum dolor sit amet
#augue #adipiscing #elit #do #eiusmod #tempor

eatsana.es
Costa del Sol, Spain

**HEALTHY
MADE
EASY.**

Chef-made meals,
straight to your door.

EATSANA

532 Likes

eatsana.es lorem ipsum dolor sit amet
#augue #adipiscing #elit #do #eiusmod #tempor

THE END.



x



Agence Richez - Stratégie, Identité, Web,

www.mrichez.fr