

Notre prestation

Création de logo



Déjà, bravo !

**Confier ton logo à un professionnel,
c'est affirmer le sérieux de ton projet.**

Tu gagnes en **crédibilité**

Ton entreprise inspire confiance dès le premier regard.
On te prend au sérieux, immédiatement.

Tu deviens **reconnaissable**

Ton logo te distingue clairement de tes concurrents.
On te retient, on te reconnaît, on te mémorise.

Tu poses des **bases solides**

Un logo créé à la va-vite ne tient pas dans le temps.
Un logo professionnel, lui, est pensé pour t'accompagner pendant plusieurs années.

Notre process de travail

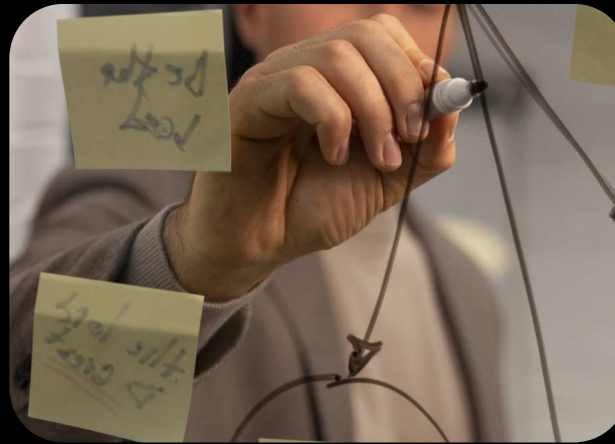


1

Découverte

On échange en visio pour comprendre ton entreprise, tes services, tes cibles et tes enjeux.

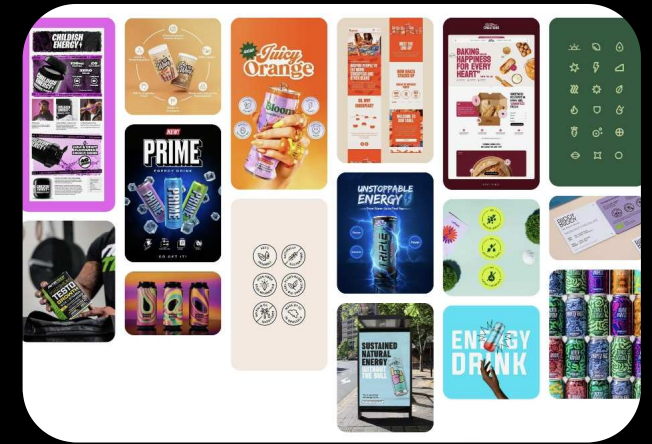
[Réserver un créneau →](#)



2

Immersion

On étudie ton domaine, on regarde ce qui se fait ailleurs et on cherche à comprendre les codes et les enjeux de ton activité.



3

Inspiration

On explore des univers graphiques d'autres marques afin de repérer ce qui marche et ce qui plaît aujourd'hui.



4

Création

On développe 3 à 6 pistes de logos, présentées sur différents supports pour t'aider à te projeter.



5

Échanges

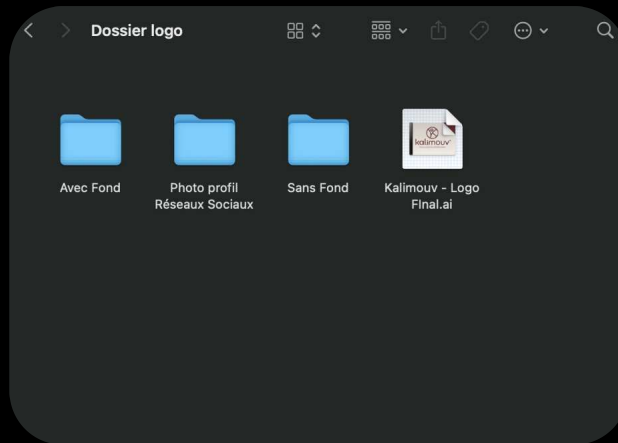
On fait le point ensemble sur les premières propositions et on ajuste la direction si besoin.



6

Version finale

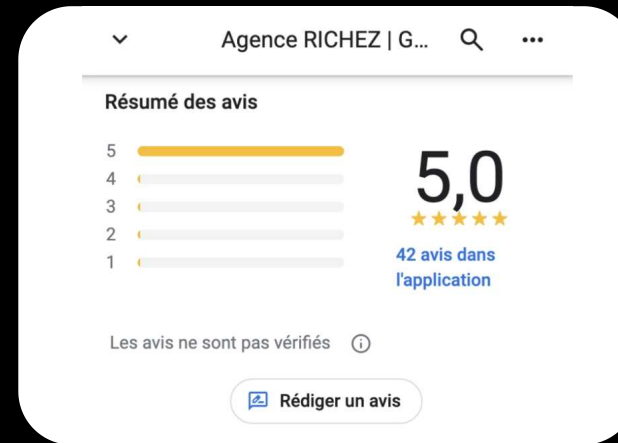
On affine une piste jusqu'à obtenir la version finale .



7

Livraison

On te livre le dossier logo complet, avec toutes ses déclinaisons prêtes à l'emploi.



9

Retour d'expérience

On te propose de laisser un avis Google pour partager ton ressenti sur la collaboration.

Conseil de l'agence

80% des nos clients qui ont créé
uniquement un logo pour leur lancement,
reviennent nous voir dans les 6 mois
pour créer une identité complète.

Ils se sentent vite **limités**

Avec un logo seul, créer de nouveaux supports devient compliqué.
Chaque nouveau visuel demande de repartir presque de zéro.

Manque de **cohérence visuelle**

Les supports créés n'ont pas de lien visuel, l'image de marque devient floue et difficile à reconnaître.

Ils paraissent moins **professionnels**

Leur communication reste simple, parfois trop.
En face, les concurrents inspirent plus de confiance et de crédibilité.



Logo seul



Identité complète



Logo seul



Identité complète



Logo seul



Identité complète

Qu'est ce qui est compris dans la prestation **Identité Visuelle** ?

✓ **La stratégie de marque (PDF)** [Voir un exemple](#)

On définit les bases claires de ton projet avant même de parler esthétique.

✓ **Tes éléments graphiques récurrents**

Des formes, icônes, motifs et illustrations qui structurent ton univers et renforcent ton identité.

✓ **Ton logo et ses déclinaisons**

Un logo principal et ses variantes, pensés pour s'adapter à tous tes supports.

✓ **Un guide pour le choix des images et photos**

Des guidelines claires pour des images et photos harmonieuses d'un support à l'autre.

✓ **Ton nuancier et tes typographies**

Une palette variée pour multiplier les possibilités. Des polices qui ont du style pour booster ta personnalité.

✓ **Un BrandBook complet** [Voir un exemple](#)

Un PDF clair pour utiliser ton identité correctement dans le temps.

+ 3 à 6 supports de com'
selon tes besoins

(au choix parmi **9 supports pertinents** lors d'un lancement)

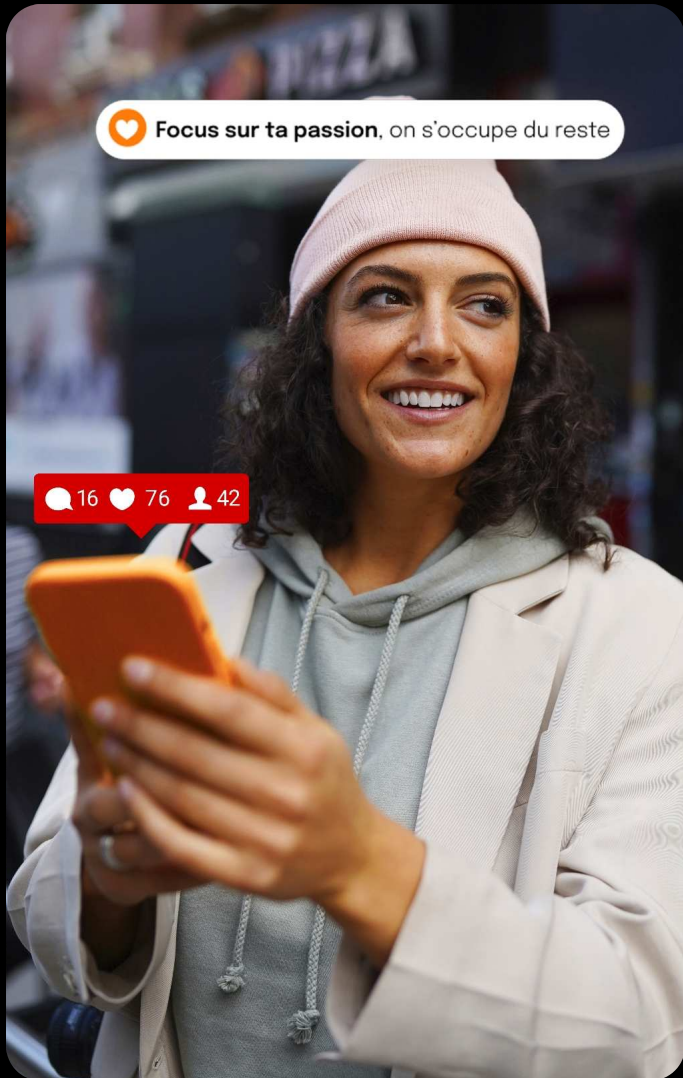
La Stratégie de marque

**AVANT DE PARLER DESIGN...
ON MET AU CLAIR LA BASE.**



+30 pages qui posent les fondations de ton projet.

- Qu'est ce que je propose comme service/produit ?
- À qui je m'adresse ?
- Quels problèmes mon offre vient résoudre ?
- Quels sont mes arguments de vente ?
- Quel ton de communication utiliser ?
- Où communiquer pour trouver mes clients ?



Tu sais exactement à qui tu t'adresses

Tu clarifies ta cible et ses attentes.

Tu arrêtes de parler à tout le monde et tu parles enfin aux bonnes personnes.

Tu sais quoi dire (et comment le dire)

Ton discours devient clair, cohérent et aligné avec ton offre.

Chaque message a un objectif et un impact.

Une direction claire pour la suite

Tes décisions deviennent plus simples : design, contenu, site, communication. Tu avances avec une vision structurée, pas au hasard.

Contenu de la Stratégie de marque

✓ Problèmes résolus

Les problématiques concrètes que ton offre vient résoudre pour tes clients.

✓ Ta mission

La raison d'être de ta marque et ce que tu fais réellement au quotidien.

✓ Ta vision

La direction que tu veux prendre et l'impact que tu veux avoir à long terme.

✓ Tes valeurs

Les principes qui guident tes décisions et ta manière de travailler.

✓ Persona/ client cible

Le profil précis de la personne à qui tu t'adresses vraiment.

✓ Arguments de vente

Les éléments clés qui donnent envie de te choisir plutôt qu'un autre.

✓ Points de friction

Les freins, doutes et objections qui peuvent ralentir la décision d'achat.

✓ Points de contact

Tous les endroits où ta marque entre en relation avec tes clients.

✓ Tes concurrents

Les acteurs en face de toi et ce qui te différencie réellement d'eux.

✓ Copywriting

Le ton, les mots et les messages à utiliser pour convaincre.

✓ Positionnement

La place claire que tu occupes dans l'esprit de tes prospects.

Drink & Shot STRATÉGIE DE MARQUE

[Voir un exemple →](#)

Le Moodboard

**ON VALIDE UNE DIRECTION
VISUELLE CLAIRE AVANT
DE PASSER À LA CRÉATION.**



altéa Conseil



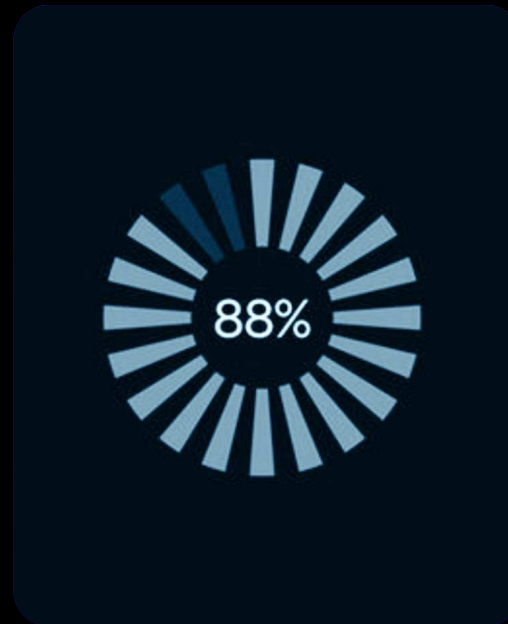
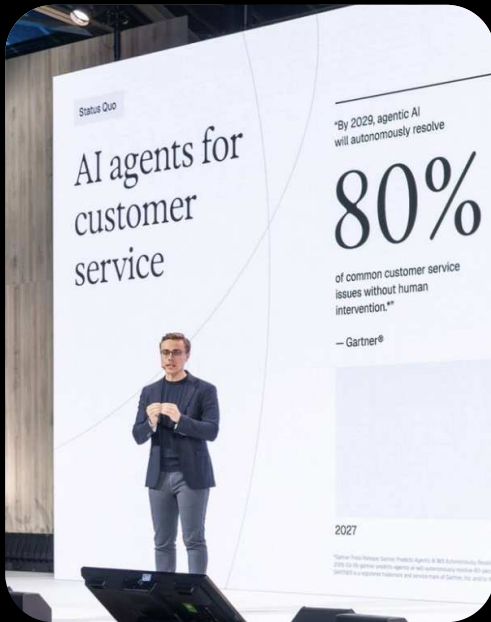
**Like a
bank.
Just
better.**

Dynamique

Humain

Ludique

Vivant



Professionnel

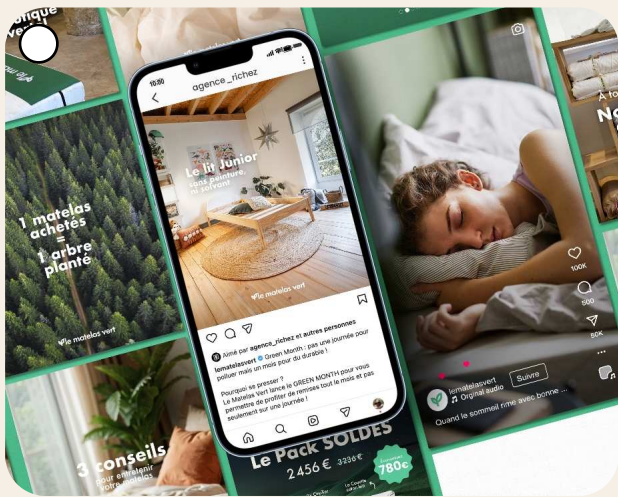
Exigeance

Institutionnel

Premium

Tes supports de com'

**3 À 6 SUPPORTS AU CHOIX
POUR COMMUNIQUER
AVEC TA NOUVELLE IDENTITÉ.**

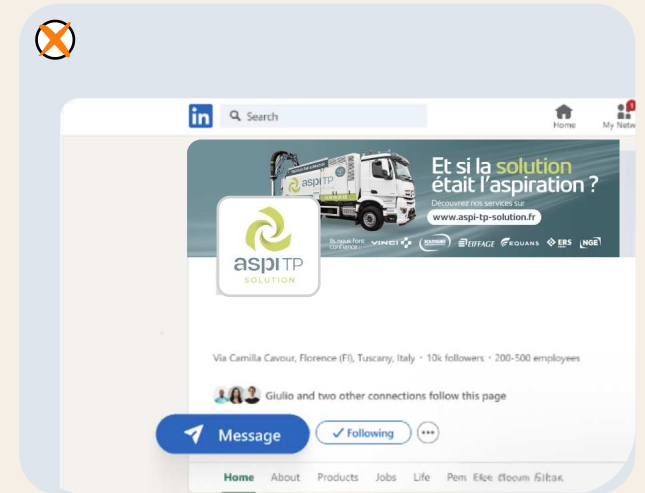


Templates Instagram sur Canva ou XD

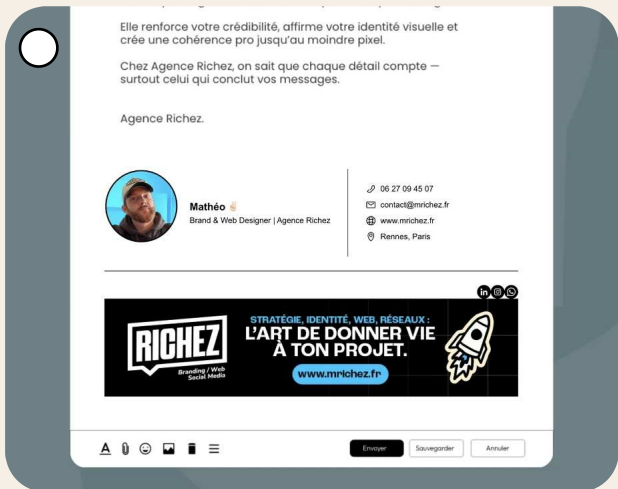
3 Posts + 1 Carrroussel + 5 Stories



X1 packaging



Bannière LinkedIn



Signature Mail

JPEG ou HTML



Affiche



Cartes de visite



Dépliant 2 ou 3 volets



X3 stickers



Vêtements

On adapte les supports de com' en fonction de tes besoins.

Nos formules

Création de ton logo

Création de ton logo et de ses déclinaisons.

600€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète

-
- ✓ **3 support de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Carte de visite | <input type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input type="radio"/> Signature mail |
| <input type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input type="radio"/> Vêtements |
| <input type="radio"/> Packaging | |

★ La plus demandée

Stratégie + Identité + Supports **x3**

Un PDF stratégique, une identité complète et **3 supports de com'** pour ton lancement.

3 000€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque (**voir un exemple**)
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète (**voir un exemple**)

-
- ✓ **Supports de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> Carte de visite | <input checked="" type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input checked="" type="radio"/> Signature mail |
| <input type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input type="radio"/> Vêtements |
| <input type="radio"/> Packaging | |

Stratégie + Identité + Supports **x6**

Un PDF stratégique, une identité complète et **6 supports de com'** pour ton lancement.

3 500€ HT

- ✓ Session de **découverte de marque** (visio)
- ✓ Création de **3 à 6 concepts** de logo
- ✓ Livraison du **dossier logo** (formats et couleurs)

-
- ✓ Stratégie de marque (**voir un exemple**)
 - ✓ Nuancier de couleurs
 - ✓ Sélection typographique
 - ✓ Éléments graphiques : illustrations, icônes, ..
 - ✓ Charte graphique complète (**voir un exemple**)

-
- ✓ **Supports de com' au choix** pour communiquer avec ta nouvelle identité.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> Carte de visite | <input checked="" type="radio"/> Bannière LinkedIn |
| <input type="radio"/> Dépliant 2 ou 3 volets | <input checked="" type="radio"/> Signature mail |
| <input checked="" type="radio"/> Affiche | <input type="radio"/> x3 Stickers |
| <input type="radio"/> Template Réseaux sociaux | <input checked="" type="radio"/> Vêtements |
| <input checked="" type="radio"/> Packaging | |

+100 entreprises accompagnées

G ★★★★★ 5.0 | 34 reviews



Fabrice Le Calvez



Merci à Mathéo d'avoir participé au lancement de mon entreprise. Grace à la réalisation du flocage du véhicule. A l'écoute de ma demande. Procède aux modificatio...

[Lire la suite](#)



Samuel Mordal



Très pro! Dynamique et réactif ! Super travail, rien à redire. merci studio RICHEZ.



Terroir de Chanvre (TDC FRANCE)



Nous avons fait appel à Mathéo pour de la photo produit ainsi que plusieurs missions. Toujours prêt à rendre service, ces compétences et son investissement...

[Lire la suite](#)

À bientôt pour notre appel !

Le lien de la visio est dans le mail de confirmation de rendez-vous.

Pas encore de rdv fixé ?

Réserver un créneau →



The image shows a Google Meet interface. At the top, there's a browser tab with the URL 'meet.google.com/fxc-vgcb-dgh'. Below the browser bar is a video feed of a man with a beard and a cap, identified as Mathéo. To the right of the video feed is a circular icon of the Google Meet logo. In the bottom right corner, there is a calendar overlay showing the dates from the 1st to the 30th. The date '18' is circled in orange.

Mathéo
Chef de projet / Brand + Web Designer

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Agence Richez - Stratégie, Identité, Web, Social media

www.mrichez.fr